



CURRICULUM VITAE

1. Dados Pessoais

- Nome: Rhamay Lima / Portfólio Corporativo
<http://cinegroup.com.br/trabalhos-2/>
- Data de Nascimento: 15 de julho de 1987
- Naturalidade e Nacionalidade: Brasiliense / Brasileiro

2. Formação -

Conclusão do ensino médio em: Dezembro de 2005

Cursos Técnicos em direção de arte

Escola de Criação e designer Phylo - 2015

Escola de Criação e designer Funil Arte - 2011

3. Experiência profissional (a partir da mais recente, com foco nas atuações relevantes para o objetivo desta Licitação com tempo total de experiência em anos completos, até a data da sessão de abertura)

- – Empresa: **CINE GROUP**

Telefone de contato na empresa para referências; 61. 3363 1111

Data de admissão: Junho de 2006

Data de desligamento: até os dias de hoje

Cargo ocupado com data de enquadramento - Diretor de arte desde 2005

Atribuições e escopo do cargo: Criação, elaboração, desenvolvimento e produção de artes em animações para projetos audiovisuais.

BSB – SNC QUADRA 2 BLOCO D TORRE A SALA 613 LIBERTY MALL - ASA NORTE, BRASÍLIA /DF CEP 70712-903 Tel: +55 61 3363-1111



Trabalhos realizados

□ 2016 - Turma da Robótica - Série de 13 ep. de 24 min – Tv Futura - Criação e desenvolvimento do book com o look & Feel da obra, bem como produção da vinheta de abertura e encerramento, vinhetas, animações e interferências gráficas inseridas nos programas. A série apresenta práticas pedagógicas bem sucedidas no ensino da robótica em sala de aula para alunos do ensino fundamental.

□ 2016 - Poesia e Prosa com Maria Bethania, 4 ep. de 26 min – Canal ARTE1. Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinheta de abertura e encerramento e demais interferência gráficas. Criação e produção de mapping para projeção em cenário construído.

□ 2016, 10 dicas Lei Geral, 10 ep de 1 min - SEBRAE - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de todos os episódios. Os episódios são em animações gráficas sobre dicas para empreendedores.

□ 2015, Série Afinidades, 16 ep. de 24 min - SEBRAE - Criação e desenvolvimento de projeto de cenário físico para comportar um apresentador e 3 convidados. Criação e desenvolvimento de projeto com o Look & Fell da série, produção de vinhetas para abertura e encerramento e artes gráficas internas do programa.

□ 2015, Futura Profissão (2º temporada) , 18 ep. de 26 min – TV FUTURA - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2015, Video Mapping do ENAE - mapeamento e gabarito da superfície a ser projetada, criação e elaboração de story bord do mapping, produção e animação utilizando técnicas 2D e 3D.

□ 2015, 100% Seguro, 100 vídeos de 8 minutos – SENAI - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2014, Curta SEBRAE Turismo, 08 ep. de 08 min e reduções de 4 min - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2014, Futura Profissão (2º temporada) , 18 ep. de 26 min – TV FUTURA- Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de



vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2013, Fundação Banco do Brasil – 30 vídeos de 4 minutos - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2012, Nova África, série documental , 26 ep de 26 min – TV BRASIL - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2012, vídeo mapping em comemoração aos 50 anos da Eletrobrás - duração de 8 min. Mapeamento e gabarito da superfície a ser projetada com a dimensão 25 X 11 Mts. Criação e elaboração de story bord do mapping, produção e animação utilizando técnicas 2D e 3D, tracking, simulação de partículas, after effects, composição, integração das cenas e a projeção.

□ 2011, Cozinha Brasil , Receita de família- 26 ep. de 24 min – TV BRASIL - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2010, Pela Estrada Afora, serie educativa em formato de ficção – 10 ep. de 13 min- TV Cultura - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2010, 100% seguro - construção civil (primeira temporada) - 100 ep. de 5 min. Veiculação em internet - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2008, Educação para Jovens e Adultos (EJA), 40 ep. de 8 min - TV Futura - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2007, Valores da Música – série musical - 26 ep. de 12 min - TV Futura - Produção de book com o look & Feel, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

□ 2006, Saúde e Segurança no trabalho - 20 ep. de 8 min - TV Futura - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de



vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios

□ 2005, DLIS, Desenvolvimento Local Integrado e sustentável - SEBRAE - 08 ep. de 8 min - Veiculação Internet - Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios

□ 2004, Institucional prêmio Marcantônio Villaça - 1 ep. de 5 min - exibição em evento. Criação e desenvolvimento de book com o look & Feel da série, bem como a produção de vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagens, animações e interferências gráficas em todos os episódios.

– Clientes atendidos (quando aplicável), com telefones de contato para referências: O atendimento aos clientes é feito por um profissional de atendimento. Quando da criação e elaboração de um projeto o profissional de direção de arte vai a reunião de breafing junto com um profissional de atendimento. Esse profissional de atendimento é quem faz a interface entre o diretor de arte e o cliente.

– Principais atividades realizadas e produtos entregues: Pesquisa e estudos de formas, técnicas, tecnologias a serem utilizadas na criação e elaboração do projeto de direção de arte a ser apresentada aos clientes para aprovação. Ajustes necessários à proposta para aprovação. Formação de equipe com habilidades necessárias para o desenvolvimento e produção do projeto de direção de arte apresentado. Direção de equipe de produção de arte e animações gráficas utilizando as técnicas e tecnologias aprovadas no projeto de direção de arte. Produção de vinhetas para abertura e encerramento de programas, supervisão e aprovação das produções realizadas pelos componentes da equipe contratada para a produção do projeto. Quando da criação e desenvolvimento de Look & feel o produto entregue é um book impresso e em arquivo digital para aprovação do cliente. Quando da produção propriamente dita os produtos entregues são todas as artes animadas e inserida nos programas

– Metodologias aplicadas: Pesquisa em internet e TV sobre as técnicas e tecnologias utilizadas, bem como de tendências de design e cores. Participação em eventos nacionais e internacionais para profissionais de direção de arte, identificado equipamentos e tecnologias atuais para o desenvolvimento de animações gráficas. Identificação, por meio de entrevistas, de profissionais para composição da equipe de produção de artes gráficas de cada projeto

– Benefícios proporcionados aos clientes: A criação, elaboração e produção de projeto com Look & fell em conformidade com as expectativas e objetivos a serem alcançados com os produtos audiovisuais produzidos trazem maior destaque as marcas dos realizadores dos produtos. No caso de produtos



educativos e de treinamentos a produção de artes e animações contribui para melhor compreensão dos conteúdos

e alcance dos objetivos pretendidos com a obra e consequentemente maior visibilidade para a marca dos realizadores.